Управління фандрайзинговим проєктом



Андрій Стойка
доктор наук з державного управління, професор, професор кафедри маркетингу та туризму

Мета – отримати розуміння фандрейзингу та проєктного менеджменту, навчитись планувати, організовувати та управляти фандрейзинговими кампаніями і грантовими проєктами.

Результати навчання:

- визначати проблеми, обґрунтовувати потребу в ресурсах та обирати доречні інструменти фандрейзингу для конкретної ситуації;
- планувати та реалізовувати фандрейзингові кампанії й готувати якісні грантові заявки, включно з логіко-структурною моделлю проєкту;
- керувати ризиками, фінансами, партнерствами та забезпечувати сталість і належну звітність у грантових проєктах.

Змістовні модулі:

1. Основи фандрейзингу.
2. Організація фандрайзингової кампанії.
3. Підготовка грантової заявки
4. Ефективне управління грантовим проєктом.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180 \ 6

Кафедра маркетингу та туризму